

# JOÃO FERREIRA

Gestor de Tráfego Pago | Especialista em Meta Ads, Google Ads e TikTok Ads

📍 NITERÓI, RIO DE JANEIRO 📞 (21)967366377 ✉️ JOAOLUCAS0200@GMAIL.COM



## SUMMARY

Gestor de tráfego pago com 4 anos de experiência em marketing digital, especializado em campanhas de Meta Ads, Google Ads e TikTok Ads. Tenho um histórico comprovado de desenvolvimento e execução de estratégias de marketing orientadas para resultados, com foco na maximização do ROI e na geração de leads qualificados.

Ao longo da minha carreira, ajudei empresas de diferentes setores a impulsionarem suas vendas e expandirem sua presença digital, aplicando uma abordagem analítica e orientada por dados para otimizar campanhas de anúncios pagos. Com profundo conhecimento em ferramentas de análise de dados, sou capaz de ajustar estratégias em tempo real, garantindo o melhor desempenho das campanhas.

Com uma mentalidade focada em resultados e inovação contínua, busco sempre aplicar as melhores práticas do mercado, acompanhando as tendências mais recentes e garantindo que as campanhas atendam às necessidades dos clientes e superem as expectativas.



## EXPERIÊNCIA

### INFO PRODUTOS (KIWIFY - PERFECTPAY)

KIWIFY - PERFECT PAY

2021 - 2024

- Criação e gestão de infoprodutos na plataforma Kiwify, desenvolvendo cursos online e materiais educativos para o público-alvo.
- Implementação de estratégias de marketing digital e tráfego pago (Meta Ads, Google Ads) para promover e vender infoprodutos, alcançando um faturamento superior a 100k.
- Análise e otimização de campanhas com trackeamento avançado usando parâmetros UTM, garantindo a coleta precisa de dados para monitorar a performance e o retorno das campanhas de tráfego pago.
- Atuação como afiliado, promovendo produtos de outros produtores e gerando comissões significativas, utilizando técnicas de funis de vendas e estratégias de email marketing.
- Análise constante de métricas de desempenho, como taxa de conversão, ROI e CPA, para ajustar campanhas e garantir o máximo de resultados.
- Gestão de pagamentos e processamento de vendas com PerfectPay, garantindo uma experiência de compra segura e eficiente para os clientes.

### CEO

NGT COMPANY

2023-07 - 2024-03

- SÓCIO ADMINISTRADOR / CEO DA EMPRESA
- GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO (GOOGLE ADS / META ADS)
- Liderança estratégica e operacional da empresa, com foco em desenvolvimento de novos negócios e expansão de mercado.
- Responsável pela definição de metas de curto, médio e longo prazo, e pelo planejamento das principais iniciativas da empresa
- Relacionamento direto com investidores e parceiros, buscando oportunidades de crescimento e inovações no mercado.
- Análise e otimização de campanhas com trackeamento avançado usando parâmetros UTM, garantindo a coleta precisa de dados para monitorar a performance e o retorno das campanhas de tráfego pago.

E-COMMERCE LATAM  
COLOMPRAR  
2024 - 2024

- Criação e gestão de uma loja de e-commerce online focada na venda de produtos locais e internacionais para consumidores colombianos.
- Desenvolvimento de estratégias de marketing digital, incluindo campanhas de tráfego pago (Google Ads, Meta Ads) para aumentar as vendas e atrair novos clientes.
- Gestão de todas as operações do site, desde a curadoria de produtos até o atendimento ao cliente, garantindo uma experiência de compra fluida e eficiente.
- Implementação de estratégias de SEO e campanhas de e-mail marketing para melhorar o posicionamento nos mecanismos de busca e aumentar a taxa de conversão.
- Análise de dados e métricas de vendas para otimizar a estratégia de negócios e maximizar os lucros, alcançando crescimento contínuo.
- Análise e otimização de campanhas com trackeamento avançado usando parâmetros UTM, garantindo a coleta precisa de dados para monitorar a performance e o retorno das campanhas de tráfego pago.

GESTOR DE TRÁFEGO FREE LANCER  
BTX OPTION  
2024-10 - PRESENTE

- Responsável pela gestão de campanhas de tráfego pago nas principais plataformas, incluindo Meta Ads e Google Ads, para promover os serviços da BTX Option.
- Desenvolvimento e execução de estratégias focadas em maximizar o ROI e aumentar a captação de leads qualificados.
- Análise contínua de dados de campanhas para identificar oportunidades de otimização e implementar melhorias nos anúncios em tempo real.
- Gerenciamento de orçamento de campanhas, garantindo uma distribuição eficiente para alcançar os melhores resultados com o menor custo possível.
- Colaboração com a equipe de marketing para alinhar as estratégias de tráfego pago aos objetivos de longo prazo da empresa.
- Acompanhamento de métricas-chave, como taxa de conversão, custo por aquisição (CPA) e retorno sobre investimento (ROI), para garantir o sucesso das campanhas.
- Análise e otimização de campanhas com trackeamento avançado usando parâmetros UTM, garantindo a coleta precisa de dados para monitorar a performance e o retorno das campanhas de tráfego pago.



## FORMAÇÃO

INGLÊS AVANÇADO  
CCAA  
2014 - 2020

Concluí o curso até o penúltimo nível, com um domínio avançado da língua inglesa. Durante o período de aprendizado, desenvolvi habilidades sólidas em compreensão auditiva, leitura, escrita e conversação, preparando-me para atuar de forma fluente no mercado profissional.

SUBIDO PRO - PEDRO SOBRAL  
GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO DE MULTIMÍDIAS  
2022 - 2022

Aprofundamento nas estratégias de tráfego pago, incluindo otimização de campanhas em Meta Ads, Google Ads e TikTok Ads, com foco em maximizar o retorno sobre investimento (ROI).



## SKILLS

A/B TESTING E TESTES DE PERFORMANCE

Experiência na realização de testes A/B e outras metodologias para comparar diferentes variáveis de anúncios e otimizar o desempenho das campanhas em tempo real.

ADAPTAÇÃO E ATUALIZAÇÃO COM TENDÊNCIAS DE MERCADO

Compromisso com a aprendizagem contínua e a adaptação às últimas tendências e mudanças nos algoritmos de plataformas de anúncios, garantindo campanhas sempre atualizadas e competitivas.

GESTÃO DE PROJETOS E TRABALHO EM EQUIPE

Experiência em liderar e colaborar em equipes multidisciplinares para garantir que os projetos de tráfego pago sejam entregues dentro do prazo e com a qualidade esperada.

FLUÊNCIA EM INGLÊS E ESPANHOL INTERMEDIÁRIO

Proficiência no inglês e espanhol, permitindo a comunicação eficaz com clientes internacionais e análise de conteúdos e relatórios nas duas línguas.

## GESTÃO DE ORÇAMENTOS DE CAMPANHAS

---

Habilidade em alocar e controlar orçamentos de campanhas de maneira eficiente, garantindo a melhor distribuição de recursos para alcançar os objetivos estabelecidos.

## GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO (META ADS, GOOGLE ADS, TIKTOK ADS)

---

Experiência na criação, implementação e otimização de campanhas de tráfego pago nas principais plataformas de anúncios, como Meta Ads, Google Ads e TikTok Ads, visando aumentar a visibilidade e conversão dos clientes.

## OTIMIZAÇÃO DE CAMPANHAS (ROI, CPC, CPA, CTR)

---

Habilidade em otimizar campanhas para maximizar o retorno sobre investimento (ROI), reduzindo o custo por clique (CPC), custo por aquisição (CPA) e aumentando a taxa de cliques (CTR), garantindo a eficiência dos anúncios.

## SEGMENTAÇÃO DE PÚBLICO E ESTRATÉGIAS DE AUDIENCE BUILDING

---

Expertise em segmentar o público-alvo com precisão, utilizando dados demográficos, comportamentais e psicográficos para criar campanhas personalizadas e eficazes.

## ANÁLISE DE DADOS E MÉTRICAS DE PERFORMANCE

---

Capacidade de coletar, analisar e interpretar dados de campanhas para ajustar estratégias, melhorar o desempenho e tomar decisões baseadas em métricas de performance.

## PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL

---

Experiência no desenvolvimento de estratégias de marketing digital de longo prazo, desde a concepção até a execução de campanhas, focando no crescimento contínuo das marcas.